



bevwell

เติมความใส่ใจในการใช้ชีวิต



bewell

PRESENT



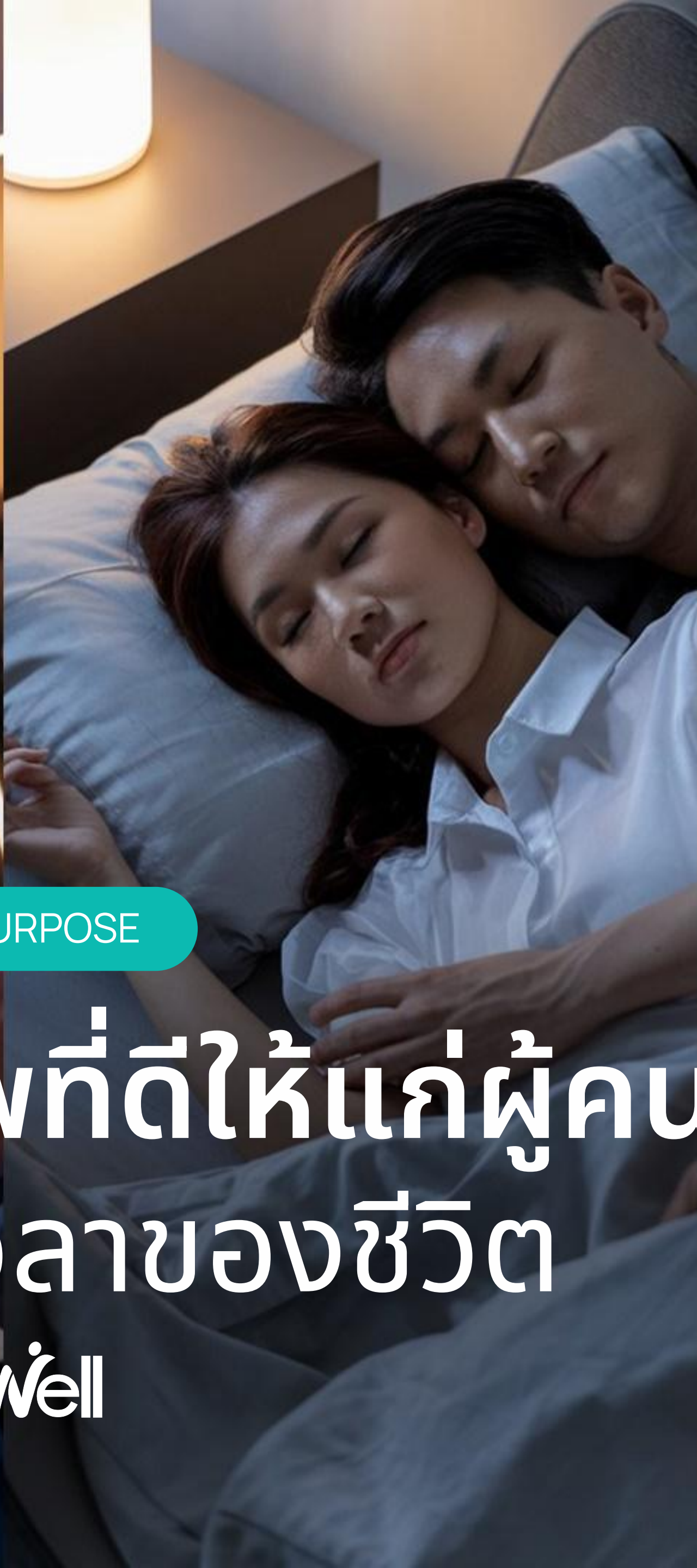
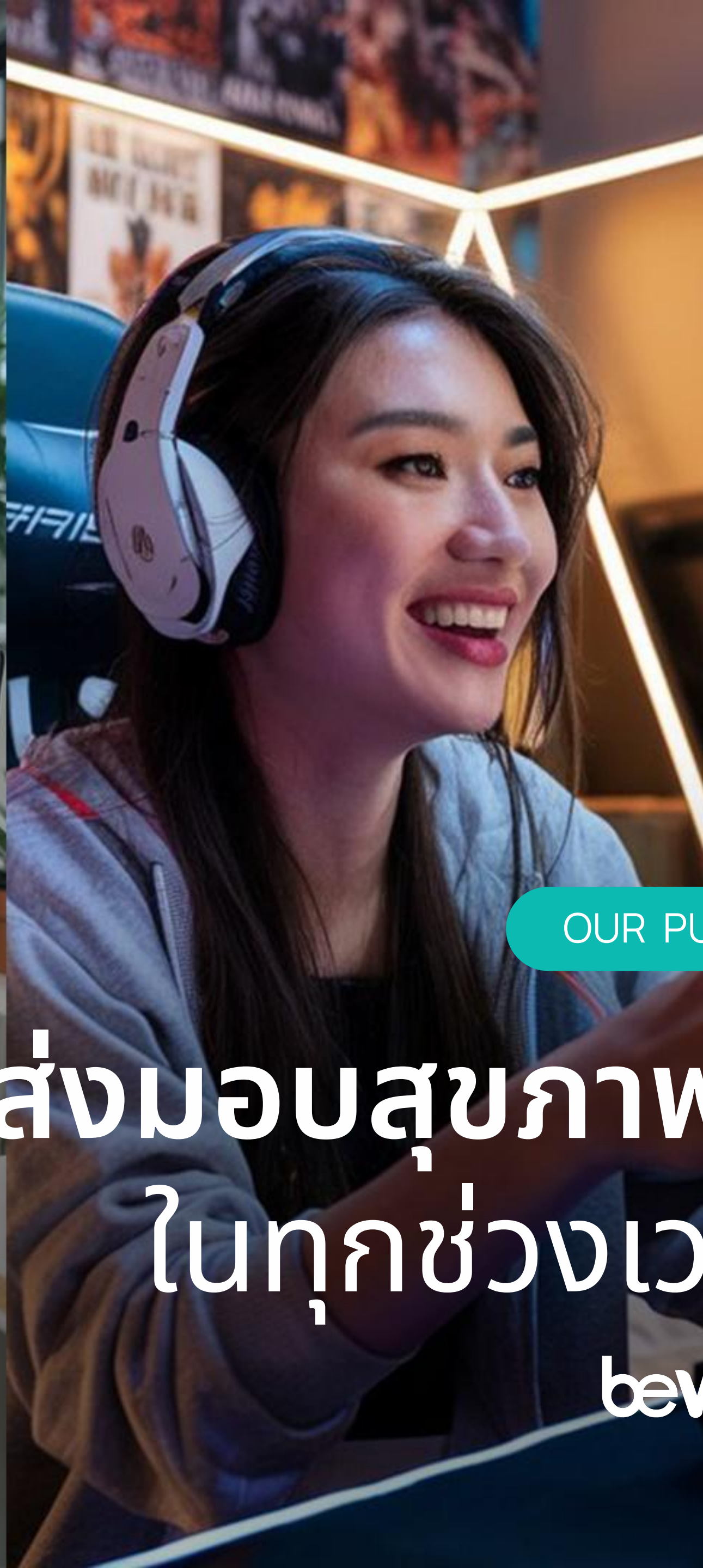
DON'T

JUST BE



เติมความใส่ใจในการใช้ชีวิต





OUR PURPOSE

ส่งมอบสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้คน
ในทุกช่วงเวลาของชีวิต

beWell

beWell

เซตเบาะรองนั่งสุขภาพ รุ่น ErgoCushion Series

ลิงค์ตะกร้าสินค้า

<https://vt.tiktok.com/ZSjrJBP6T/>

beWell | ERGOCUSHION SET

เซตเบาะเพื่อสุขภาพ
นุ่ม สบาย บรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม



beWell

เซตเบาะเพื่อสุขภาพ บรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม

ปรับหลังตรง นั่งถูกหลัก Ergonomics

X ไม่มีเบาะซัพพอร์ต



✓ มีเซตเบาะ Ergocushion Series



1

Ergonomic Design

เซตเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพ ออกแบบโดยนักกายภาพบำบัด ตอบโจทย์การนั่งทำงานตามหลัก Ergonomics ป้องกันทุกอาการปวดคอ ปวด หลัง ก้น และต้นขา

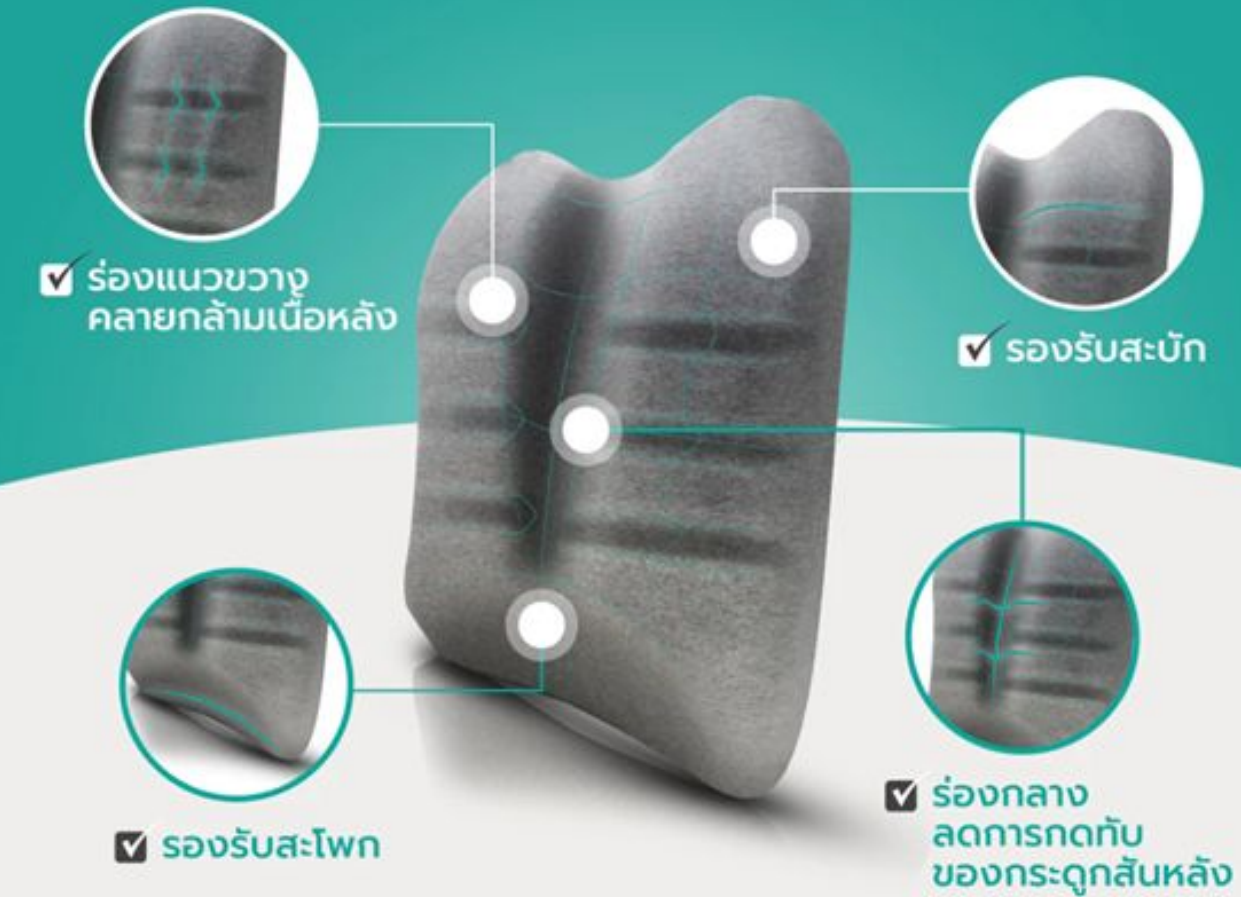
2

Comfortable Support

นุ่ม นั่งสบายเหมือนได้เก้าอี้ตัวใหม่ ชีพพอร์ตเติมแผ่นหลัง และก้น ขณะนั่งทำงาน ช่วยรองรับน้ำหนักตัว และกระจายแรงกดทับได้ดี

พิงเติมหลัง ชีพพอร์ตถูกจุด

บรรเทาอาการปวดหลังได้อย่างดี



นั่งเต็มก้น คลายกดทับ

บรรเทาอาการปวดก้นกบได้ตรงจุด



กระตุ้นการนั่งให้หลังตรง

Bewell

ตัวจริงเรื่องเบาะ

ยืน 1 ในวงการ Ergonomic!



ออกแบบ
ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการยศาสตร์



รองรับการนั่ง
ถูกหลักการยศาสตร์



รูปทรงพิเศษ
ลิขสิทธิ์เฉพาะ Bewell



รับประกันคุณภาพ
เมมโมรี่โฟมแท้ 100%



ผ่านการทดสอบคุณภาพ
จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ

bewell

3

Quality Material

วัสดุทำจากเมมโมรี่โฟมเกรดพรีเมียม
ผสมผงถ่านชาร์โคล ไม่อับชื้น
พร้อมปลอกผ้า Cooling Cotton
ระบายอากาศได้ดี นั่งสบายไม่ร้อนหลัง

พื่อเจอร์อื่นๆ และข้อมูลสนับสนุน



Double Locks

มีสายรัด 2 เส้น พร้อมตัวล็อก รััดเข้าได้กับเก้าอี้ทุกรุ่น
เก้าอี้ไม้ เก้าอี้ทำงาน หรือรถเข็น



Anti-Slip Dots

เบาะรองนั่ง มีปุ่มกันลื่น ช่วยให้เบาะยึดติดกับเก้าอี้ได้ดี
เบาะไม่เลื่อนหลุดออกจากเก้าอี้

beWell

เก้าอี้ไหนก็ใช้ได้

ฟังก์ชันครบ ตอบโจทย์ทุกการนั่ง

มีตัวล็อก 2 ชั้น

ปุ่มกันลื่น ไม่เลื่อนหลุดง่าย

เก้าอี้ออฟฟิศ เก้าอี้ไม้ รถเข็นผู้ป่วย เก้าอี้ Gaming

ฟีเจอร์อื่นๆ และข้อมูลสนับสนุน

bewell

เบาะรองหลัง Ergocushion
ซัพพอร์ทหลังถูกหลักการยศาสตร์

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
 DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

◆ **จดสิทธิบัตรเป็นของตนเอง**
 ◆ **มีเฉพาะที่ Bewell เท่านั้น!**



Design Patent

ได้รับการจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของ Bewell เท่านั้น



3 Years Warranty

วัสดุเมมโมรี่โฟม ผ่านการทดสอบคุณภาพ โดยกรม วิทยาศาสตร์บริการ รับประกันคุณภาพ นานถึง 3 ปี

Creative Objectives

1. เพื่อให้ แบนด์ Bewell และสินค้า “เบาะรองนั่งสุขภาพ” เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่ม Gen-Z (Brand & Product Awareness)
2. เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหา อาการปวดหลัง จากการนั่งเรียน-นั่งทำงาน ของนักศึกษา และวัยเริ่มต้นทำงาน (Problem Awareness)



Target Audiences

กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย จนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน 18 - 25 (Gen-Z)

ปัจจุบันคนรุ่นใหม่ Gen-Z มีอาการปวดหลังเพิ่มมากขึ้น ทั้งกลุ่มนักศึกษาที่ใช้เวลานั่งเรียน ทำการบ้าน เล่นเกมส์ ไปจนถึงวันเริ่มต้นทำงานที่ใช้เวลาส่วนใหญ่นั่งอยู่บนเก้าอี้ทำงาน ในท่าทางที่ผิดสรีระเป็นเวลานานๆ ส่งผลให้ อายุเฉลี่ยของผู้ที่ป่วยเป็นโรคกลุ่มออฟฟิศซินโดรมลดลงทุกปี

Bewell ต้องการเป็นผู้ช่วยแก้ปัญหา ให้คนรุ่นใหม่ "วัยรุ่นปวดหลัง"

เหล่านี้มีสุขภาพที่ดีขึ้น หายจากอาการปวดหลัง ด้วยผลิตภัณฑ์ **"เบาะรองนั่งสุขภาพ"** ที่ออกแบบตามหลัก Ergonomics เพื่อช่วยชัพพอร์ทการนั่งให้สบายที่สุด พร้อมปรับท่านั่งให้ถูกหลักสรีระ



Key Message

bevWell เมาะรอนั่ง
ที่ ้วยรุ่นปวดหลัง ต้องมี!



Content Types

คอนเทนต์สร้างสรรค์ แปลกใหม่ ดูสนุกและน่าสนใจ

โดยถ่ายทอดผ่านเรื่องราว ที่เชื่อมโยงกับเหตุการณ์
ในชีวิตจริง ของผู้เล่า-ผู้ชม อาจนำเสนอในรูปแบบ
หลากหลาย ไม่จำกัด เช่น แนว POV / ละครคุณธรรม /
Tie-in แบบเนียนไปกับคอนเทนต์ / บันเทิง

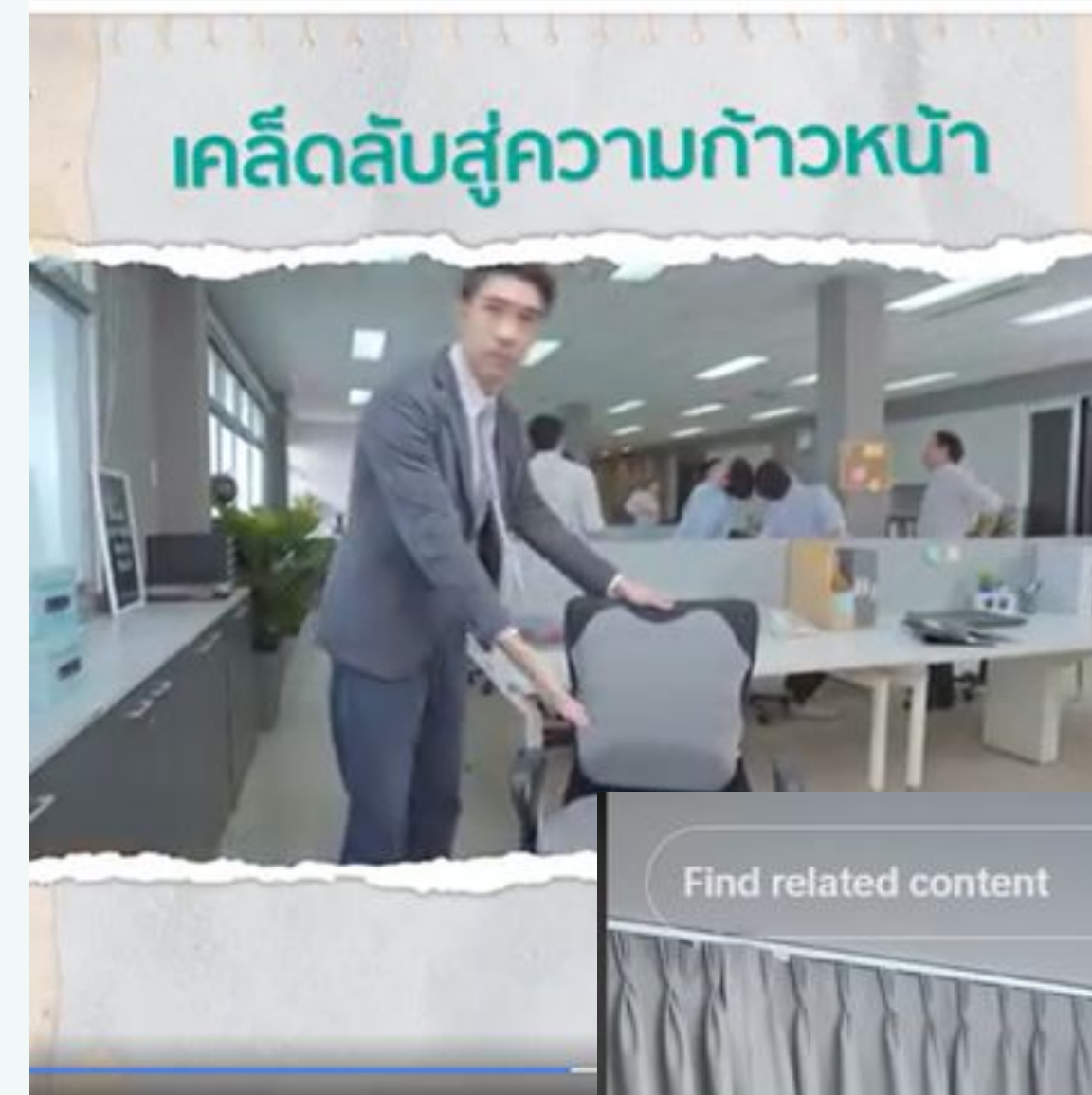
ความยาวคลิปตั้งแต่ 1 - 1.30 นาที
(หรือตามความเหมาะสมกับเนื้อหาที่เล่า)



References

ตัวอย่างรูปแบบงานสร้างสรรค์

- <https://www.facebook.com/Ed7vi/videos/290986762034374/>
- <https://www.tiktok.com/@goynattydreamchannel/video/7376977117327740167>
- <https://www.tiktok.com/@officetidmun/video/7398444906445851924>
- <https://www.tiktok.com/@taekiis427/video/7401332298513190164>
- <https://www.tiktok.com/@tidoffice/video/7398117798863441159>
- <https://www.tiktok.com/@babyjolystar/video/7374746749975432456>



Tagline & Slogan

- **แบรนด์มีเวลา** : Don't just be, Bewell. เติมความใส่ใจในการใช้ชีวิต
- **สินค้าเบาะรองนั่งสุขภาพ** : Bewell เบาะรองนั่ง ที่วัยรุ่นปวดหลัง ต้องมี !

Mood & Tone

- **Friendly** เข้าถึงง่าย สนุกสนาน อารมณ์ดี
- **เน้นสีโทนสว่าง (Earth Tone / Minimal / Pastel)** ให้ดูแล้วสบายตา หรือสามารถใช้โทนสีอื่นๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อเรื่องที่เล่า



Rules

- ออกเสียงชื่อแบรนด์ให้ถูกต้อง **บี-เวล / เออ-โก้-คุช-ชั้น-ซี-รี**
- วางสินค้าขณะใช้งานให้ถูกต้อง **ห้ามวางผิดด้าน (หน้า-หลัง / บน-ล่าง)**
- **ต้องมีสินค้าพร้อมกล่อง Package** ปรากฏในคลิป
- ไม่พูดถึงสินค้าในเชิงลบ ไม่ดราม่า ไม่ใช้ถ้อยคำรุนแรง หรือคำหยาบคายเกินไป

Do & Don't

- ไม่จำเป็นต้องพูดถึง **สโลแกนของแบรนด์** ในคลิปก็ได้
- ใส่เสื้อผ้าธรรมดาได้ ไม่จำเป็นต้องเน้นสีแบรนด์
- **ห้ามพูดถึงสินค้าเบาะรองนั่ง ชื่อแบรนด์-ยี่ห้ออื่นๆ** ในคลิป



#Hashtag

- ต้องใส่ # ทั้ง 2 กลุ่มให้ครบ โดยเลือกติดอย่างน้อย 3 แฮชแท็ก
- Hashtag ปวดหลัง :
 - #วัยรุ่นปวดหลัง #วงการปวดหลัง #ปวดหลัง
- Hashtag แบนด์-สินค้า :
 - #เบาะรองนั่งbewell #เบาะรองหลังbewell #bewell
 - #เบาะรองนั่งสุขภาพ #เบาะรองหลัง #เบาะรองนั่ง

